

2023-2029年中国工业互联网行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国工业互联网行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/381985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国工业互联网行业前景展望与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

工业互联网作为新一代信息技术与工业经济深度融合形成的新兴业态和应用模式，是实现产业数字化转型的关键基础。近年来工业互联网发展走向深入，产业规模与参与主体快速壮大，2021年我国工业互联网产业市场规模为4.10万亿元。

经过多年发展，我国工业互联网产业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业，同时，大量新兴工业互联网初创企业获得资本市场的青睐。目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于工业互联网产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，工业互联网行业壁垒更加明显。

随着智能制造2025和互联网+建设进程的不断推进，人工智能、区块链、5G等新技术在工业企业的应用步伐不断加快，我国工业互联网产业将迎来新的发展机遇，预计2023-2028年我国工业互联网产业市场规模年复合增长率（CAGR）为8.6%，到2028年我国工业互联网产业市场规模将达到7.32万亿元。

报告目录：

第1章：工业互联网产业发展综述

1.1 工业互联网产业体系及核算方法

1.1.1 工业互联网的产业体系

（1）工业互联网的内涵

（2）工业互联网的产业范围

（3）工业互联网的产业界定

1.1.2 工业互联网的核算框架

（1）核算区间的选择

（2）核算范围的界定

（3）核算模型的选择

（4）核算口径的确定

1.1.3 工业互联网的核算方法

- (1) 工业互联网核心产业增加值规模核算
- (2) 工业互联网融合带动的经济影响核算

1.2 工业互联网概念对比与体系架构

1.2.1 工业互联网与相关概念比较

- (1) 工业互联网与工业4.0的关系
- (2) 工业互联网与智能制造的关系
- (3) 工业互联网与能源互联网的关系
- (4) 工业互联网与两化融合的关系

1.2.2 工业互联网体系架构分析

- (1) 工业互联网业务需求
- (2) 工业互联网体系架构

1.3 工业互联网产业链全景图谱

1.3.1 工业互联网产业链简介

1.3.2 工业互联网产业链全景图谱与参与企业分析

1.4 工业互联网商业模式分析

1.4.1 工业互联网商业模式分析

- (1) 个性化定制
- (2) 网络化协同
- (3) 智能化生产
- (4) 服务化延伸

1.4.2 典型工业互联网企业商业模式案例分析

- (1) 个性化定制
- (2) 网络化协同
- (3) 智能化生产
- (4) 服务化延伸

第2章：工业互联网产业驱动因素分析

2.1 工业互联网发展驱动因素分析

2.1.1 产业升级需求促进工业互联网落地

- (1) 中国成为全球制造业第一大国
- (2) 中国制造业由低端向高端升级是长期趋势

(3) 传统制造业尚未全局发力，两化水平提升空间大

(4) 破解中小型企业转型难题：中小企业“上云上平台”

2.1.2 ICT产业趋于成熟奠定工业互联网发展基础

(1) 物联网的快速发展加速工业互联网落地和推广

(2) 5G将大幅提升工业互联网网络性能

(3) 企业加速上云，助力工业互联网落地

2.1.3 支持政策频出，政府高度重视工业互联网建设

2.2 工业互联网产业政策环境分析

2.2.1 工业互联网行业政策汇总

(1) 国家层面关于工业互联网产业的政策

(2) 全国31个省市及地方工业互联网政策汇总

2.2.2 “十四五”规划对工业互联网产业影响

2.2.3 工业互联网产业重点政策解读

(1) 工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）

(2) 关于推动工业互联网加快发展的通知

(3) 加强工业互联网安全工作的指导意见

2.2.4 全国及31省市工业互联网发展规划目标汇总

(1) 国家层面工业互联网发展目标及实现情况

(2) 全国31省市工业互联网发展2021年成果总结与未来任务

2.3 新冠肺炎疫情对工业互联网的影响分析

2.3.1 政府层面：助企战“疫”，各省市纷纷布署工业互联网

(1) 上海

(2) 河北

(3) 北京

(4) 广东

2.3.2 企业层面：工业互联网平台助力企业复工复产

(1) 海尔的COSMOPlat-企业复工增产服务平台

(2) 工业APP助力企业复产复工

(3) 智能云科的iSESOL工业互联网平台

2.4 工业互联网发展机遇与威胁分析

第3章：全球工业互联网发展现状分析

- 3.1 全球工业互联网发展概况分析
 - 3.1.1 全球工业互联网发展历程分析
 - 3.1.2 全球工业互联网发展规模分析
 - 3.1.3 全球工业互联网经济效益分析
- 3.2 工业互联网主要产品发展分析
 - 3.2.1 全球工业互联网产品竞争格局
 - 3.2.2 全球工业互联网硬件与网络产品发展分析
 - (1) 全球工业互联网硬件与网络产品发展概况
 - (2) 全球工业互联网硬件与网络产品市场规模
 - 3.2.3 全球工业互联网软件与平台发展分析
 - (1) 全球工业互联网软件与平台架构
 - (2) 全球工业互联网软件与平台市场规模
 - 3.2.4 全球工业互联网工业信息安全发展分析
 - (1) 全球工业互联网信息安全发展概况
 - (2) 全球工业互联网信息安全市场规模
- 3.3 主要国家工业互联网发展分析
 - 3.3.1 主要国家工业互联网竞争情况分析
 - 3.3.2 主要国家工业互联网发展现状分析
 - (1) 美国工业互联网发展现状分析
 - (2) 德国工业互联网发展现状分析
 - (3) 日本地区工业互联网发展现状分析
 - 3.3.3 主要国家工业互联网相关发展规划分析
- 3.4 全球工业互联网发展前景分析
 - 3.4.1 全球工业互联网发展趋势分析
 - 3.4.2 全球工业互联网发展前景预测

第4章：中国工业互联网发展现状分析

- 4.1 中国工业互联网发展概况分析
 - 4.1.1 中国工业互联网发展历程分析
 - 4.1.2 中国工业互联网发展现状分析
 - 4.1.3 国内外工业互联网发展差距分析
- 4.2 中国工业互联网产业规模与贡献分析

4.2.1 中国工业互联网产业规模分析

- (1) 中国工业互联网核心产业规模（中国信通院）
- (2) 中国工业互联网产业增加值规模（中国工业互联网研究院）
- (3) 中国工业互联网促进行业转型升级

4.2.2 中国工业互联网经济贡献分析

- (1) 中国工业互联网对国民经济的贡献分析
- (2) 中国工业互联网对数字经济的贡献分析

4.2.3 中国工业互联网社会贡献分析

4.3 中国工业互联网五大核心产业发展分析

4.3.1 工业数字化装备产业分析

4.3.2 工业互联自动化产业分析

4.3.3 工业互联网网络产业分析

4.3.4 工业互联网安全产业分析

4.3.5 工业互联网平台产业分析

4.4 中国工业互联网硬件重点产品市场分析

4.4.1 传感器市场发展分析

4.4.2 工业机器人市场发展分析

4.4.3 3D打印设备市场发展分析

4.4.4 人工智能芯片市场发展分析

4.4.5 数控机床市场发展分析

4.5 中国工业互联网人才发展分析

4.5.1 中国工业互联网人才发展背景

- (1) 工业互联网人才发展背景概括
- (2) 工业互联网人才发展相关政策
- (3) “新基建”加剧工业互联网“新岗位、新职业”人才短缺

4.5.2 中国工业互联网人才需求侧分析

- (1) 不同类型工业互联网企业用人需求与其主体业务直接相关
- (2) 工业互联网企业的岗位多元，需求不统一

4.5.3 中国工业互联网人才发展现状

- (1) 普通高等学校缺乏工业互联网专业
- (2) 继续教育积极探索工业互联网产业人才培养，但系统性不足
- (3) 亟需编制用于工业互联网教育教学的专门教材

(4) 工业互联网人才培养难点分析

第5章：工业互联网产业之“网络”发展分析

5.1 工业互联网网络体系框架简析

5.2 工厂内部网络发展状况分析

5.2.1 工厂内部网络发展现状分析

5.2.2 工厂内部网络现存痛点分析

5.2.3 工厂内部网络目标框架分析

5.2.4 工厂内部网络发展趋势预测

5.3 工厂外部网络发展状况分析

5.3.1 工厂外部网络发展现状分析

(1) 传统互联网发展分析

(2) 移动互联网发展分析

(3) 工业专用网络发展分析

5.3.2 工厂外部网络现存痛点分析

5.3.3 工厂外部网络目标框架分析

5.3.4 工厂外部网络发展趋势预测

5.4 工业互联网应用支撑体系发展分析

5.4.1 工业互联网应用支撑体系概述

5.4.2 工业互联网应用使能技术分析

(1) 应用使能技术现状

(2) 应用使能技术现存痛点

(3) 应用使能技术趋势

5.4.3 工业互联网应用服务平台分析

(1) 应用服务平台发展现状

(2) 应用服务平台现存痛点

(3) 应用服务平台发展趋势

5.4.4 工业企业服务化集成发展分析

(1) 服务化集成市场发展现状

(2) 服务化集成市场现存痛点

(3) 服务化集成市场发展趋势

第6章：工业互联网产业之“数据”发展分析

6.1 工业互联网大数据概述

6.1.1 工业大数据的内涵分析

(1) 工业大数据定义

(2) 工业大数据类型

(3) 工业大数据特征

6.1.2 工业互联网大数据功能架构

6.2 工业大数据整体市场发展分析

6.2.1 工业大数据市场发展周期

6.2.2 工业大数据市场发展规模

6.2.3 工业大数据市场结构分析

6.2.4 工业大数据市场发展前景

(1) 工业大数据市场前景预测

(2) 工业大数据市场趋势预测

6.3 工业大数据在智能化生产中的应用分析

6.3.1 工业大数据在智能化生产中的应用特征

6.3.2 工业大数据在智能化生产中的应用现状

6.3.3 工业大数据在智能化生产中的应用趋势

6.4 工业大数据在网络化协同中的应用分析

6.4.1 工业大数据在网络化协同中的应用特征

6.4.2 工业大数据在网络化协同中的应用现状

6.4.3 工业大数据在网络化协同中的应用趋势

6.5 工业大数据在个性化定制中的应用分析

6.5.1 工业大数据在个性化定制中的应用特征

6.5.2 工业大数据在个性化定制中的应用现状

6.5.3 工业大数据在个性化定制中的应用趋势

6.6 工业大数据在服务化延伸中的应用分析

6.6.1 工业大数据在服务化延伸中的应用特征

6.6.2 工业大数据在服务化延伸中的应用现状

6.6.3 工业大数据在服务化延伸中的应用趋势

第7章：工业互联网产业之“安全”发展分析

7.1 工业互联网安全体系

7.1.1 工业互联网安全体系概述

7.1.2 《工业互联网安全标准体系（2021年）》

7.2 工业设备安全市场发展分析

7.2.1 工业设备安全市场发展现状

7.2.2 工业设备安全市场格局分析

7.2.3 工业设备安全市场发展趋势

7.3 工业网络安全市场发展分析

7.3.1 工业网络安全市场发展现状

7.3.2 工业网络安全市场格局分析

7.3.3 工业网络安全市场发展趋势

7.4 工业控制安全市场发展分析

7.4.1 工业控制安全市场发展现状

7.4.2 工业控制安全市场格局分析

7.4.3 工业控制安全市场发展趋势

7.5 工业应用安全市场发展分析

7.5.1 工业应用安全市场发展现状

7.5.2 工业应用安全市场格局分析

7.5.3 工业应用安全市场发展趋势

7.6 工业数据安全市场发展分析

7.6.1 工业数据安全市场发展现状

7.6.2 工业数据安全市场格局分析

7.6.3 工业数据安全市场发展趋势

第8章：供给端——工业互联网平台建设分析

8.1 工业互联网平台建设现状分析

8.1.1 企业上云推动工业互联网平台建设

8.1.2 国内外工业互联网平台建设现状

8.2 工业互联网平台竞争格局分析

8.2.1 工业互联网平台参与企业

8.2.2 工业互联网平台竞争格局

8.2.3 工业互联网平台能力图谱

8.2.4 工业互联网平台清单

8.2.5 工业互联网平台代表企业对比

8.3 重点工业互联网平台案例分析

8.3.1 海尔集团——海尔COSMOPlat

(1) 平台简介

(2) 平台发展现状

(3) 平台特点

8.3.2 东方国信——东方国信Cloudiip

(1) 平台简介

(2) 平台发展现状

(3) 平台业务结构

8.3.3 用友网络——用友精智

(1) 平台介绍

(2) 平台发展现状

8.3.4 树根互联——根云平台4.0

(1) 平台简介

(2) 平台发展现状

(3) 平台业务构架

8.3.5 航天云风——航天云网

(1) 平台简介

(2) 平台发展现状

8.3.6 浪潮集团——浪潮云In-Cloud

(1) 平台简介

(2) 平台发展现状

8.3.7 华为——华为FusionPlant

(1) 平台简介

(2) 平台发展现状

8.3.8 富士康——富士康Fii Cloud

(1) 平台简介

(2) 平台发展现状

8.3.9 阿里云——阿里supET

(1) 平台简介

(2) 平台发展现状

8.3.10 徐工信息——汉云

(1) 平台简介

(2) 发展现状

8.3.11 阿里——犀牛智造

(1) 平台简介

(2) 平台发展现状

8.4 工业互联网平台建设不足

第9章：需求端——工业互联网平台应用分析

9.1 工业互联网平台应用情况分析

9.1.1 工业互联网平台应用行业分布：机械、能源领域领先

(1) 工业互联网平台应用行业分布情况

(2) 八大行业工业互联网平台应用情况

9.1.2 工业互联网平台应用场景分布：设备产品管理深度应用

(1) 工业互联网平台应用场景分布情况

(2) 工业互联网平台三大应用场景成效评分

9.2 机械互联网市场发展状况分析

9.2.1 机械行业发展概况

9.2.2 机械互联网发展概述

9.2.3 机械互联网发展现状分析

(1) 互联网+智能制造

(2) 互联网+物联网

(3) 互联网+电商平台

9.2.4 机械互联网应用案例分析

(1) 徐工的智能化车间

(2) 三一重工的ECC控制中心

(3) 徐工的电商平台

9.2.5 机械互联网发展潜力与趋势分析

9.3 能源互联网市场发展状况分析

9.3.1 能源行业发展概况

9.3.2 能源互联网发展概述

- 9.3.3 能源互联网发展现状分析
- 9.3.4 能源互联网应用案例分析
 - (1) 能源互联网建设思路和路径
 - (2) 能源互联网生态
- 9.3.5 能源互联网发展潜力与趋势分析
- 9.4 电子互联网市场发展状况分析
 - 9.4.1 电子行业发展概述
 - 9.4.2 电子互联网发展概述
 - 9.4.3 电子互联网发展现状分析
 - 9.4.4 电子互联网应用案例分析
 - 9.4.5 电子互联网发展潜力与趋势分析
- 9.5 建材互联网市场发展状况分析
 - 9.5.1 建材行业发展概述
 - 9.5.2 建材互联网发展概述
 - 9.5.3 建材互联网发展现状分析
 - 9.5.4 建材互联网应用案例分析
 - 9.5.5 建材互联网发展潜力与趋势分析
- 9.6 交通设备互联网市场发展状况分析
 - 9.6.1 交通设备行业发展概述
 - 9.6.2 交通设备互联网发展概述
 - 9.6.3 交通设备互联网发展现状分析
 - (1) 汽车应用领域
 - (2) 轨道交通领域
 - 9.6.4 交通设备互联网应用案例分析
 - 9.6.5 交通设备互联网发展潜力与趋势分析
- 9.7 石化互联网市场发展状况分析
 - 9.7.1 石化行业发展概述
 - 9.7.2 石化互联网发展概述
 - 9.7.3 石化互联网发展现状分析
 - 9.7.4 石化互联网应用案例分析
 - 9.7.5 石化互联网发展潜力与趋势分析
- 9.8 钢铁互联网市场发展状况分析

- 9.8.1 钢铁行业发展概述
- 9.8.2 钢铁互联网发展概述
- 9.8.3 钢铁互联网发展现状分析
- 9.8.4 钢铁互联网应用案例分析
- 9.8.5 钢铁互联网发展潜力与趋势分析
- 9.9 服装互联网市场发展状况分析
 - 9.9.1 服装行业发展概述
 - 9.9.2 服装互联网发展概述
 - 9.9.3 服装互联网发展现状分析
 - 9.9.4 服装互联网应用案例分析
 - 9.9.5 服装互联网发展潜力与趋势分析

第10章：中国工业互联网产业领先企业案例分析

- 10.1 工业网络领先企业案例分析
 - 10.1.1 华为技术有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质与技术能力分析
 - (4) 企业工业互联网业务布局
 - (5) 企业市场渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 10.1.2 中兴通讯股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质与技术能力分析
 - (4) 企业工业互联网业务布局
 - (5) 企业市场渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
 - (7) 企业投融资分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
 - 10.1.3 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业网络安全产品方案分析
- (5) 企业服务体系与客户网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

10.1.4 上海汉得信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务产品分析
- (4) 企业工业互联网解决方案
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

10.1.5 阿里云计算有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业云计算业务布局分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

10.2 工业大数据领先企业案例分析

10.2.1 北京东方国信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业工业大数据解决方案
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业典型客户分析
- (6) 企业发展优劣势分析

10.2.2 荣联科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业工业大数据投资分析
- (4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业典型客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

10.2.3 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工业大数据投资分析

(4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

10.2.4 北京海兰信数据科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工业大数据投资分析

(4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业典型客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

10.2.5 北京赛思信安技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业工业大数据技术分析

(4) 企业工业大数据解决方案

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业典型客户分析

(7) 企业发展优劣势分析

第11章：工业互联网产业发展前景预测与投资建议

11.1 工业互联网产业发展前景预测

11.1.1 产业生命周期分析

11.1.2 市场规模预测

11.1.3 产业发展趋势

- 11.2 工业互联网产业投资潜力分析
 - 11.2.1 产业投资情况分析
 - 11.2.2 产业进入壁垒分析
 - 11.2.3 产业投资主体分析
 - (1) 产业投资主体构成
 - (2) 各主体投资切入方式
 - (3) 各主体投资优势分析
 - 11.2.4 产业投资风险分析
- 11.3 工业互联网产业投资策略与建议
 - 11.3.1 产业投资价值分析
 - 11.3.2 产业投资机会分析
 - 11.3.3 产业投资建议
 - (1) 工业互联网综合标准体系（2021年）

图表目录

- 图表1：工业互联网产业范围界定
- 图表2：工业互联网核心产业体系界定图
- 图表3：工业互联网的核算框架解析
- 图表4：工业互联网核心产业增加值规模核算思路
- 图表5：工业互联网融合带动的经济影响核算思路
- 图表6：工业4.0与工业互联网二者相同点与不同点分析
- 图表7：工业互联网业务简图
- 图表8：工业互联网产业体系架构
- 图表9：工业互联网产业链
- 图表10：工业互联网产业链参与者职责分析
- 图表11：工业互联网产业链全景图谱
- 图表12：海尔的工业互联网平台COSMOPlat
- 图表13：航天云网平台的CMSS云制造支持系统
- 图表14：富士康的工业互联网平台BEACON
- 图表15：树根互联的根云平台
- 图表16：2010-2021年中国制造业增加值占全球比重变化（单位：万亿美元，%）
- 图表17：中国制造业处在利润空间小的环节（制造业“微笑曲线”）

图表18：2020-2025年两化融合发展指数变化

图表19：2012-2025两化融合具体指标变化（单位：%）

图表20：工业互联网和物联网的关系图

图表21：2030年物联网对各行业应用比例预测（单位：%）

图表22：5G技术演进推动应用场景落地时序——工业互联网

图表23：美国、德国和中国工业互联网布局

图表24：《中国制造2025》规划

图表25：截至2023年中国工业互联网产业相关主要政策

图表26：2017-2022年31省市支持工业互联网发展的政策汇总

图表27：工业互联网产业相关“十四五”规划分析

图表28：《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023年）》发展目标

图表29：《关于推动工业互联网加快发展的通知》

图表30：《加强工业互联网安全工作的指导意见》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/381985.html>